

Daniel Álvarez

DIRECTOR GENERAL DE PARDO

PARDO: 60 AÑOS DE VANGUARDIA EN LA SALUD Y EL CUIDADO



¿Qué significado tiene para Pardo cumplir 60 años y qué hitos destacaría de su evolución desde 1965?

Cumplir 60 años representa para Pardo la consolidación de una trayectoria de más de seis décadas dedicada a la fabricación de soluciones de descanso y equipamiento especializado. Desde su origen en 1965, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un referente internacional en los ámbitos hospitalario y sociosanitario.

Entre los hitos más relevantes de esta evolución destacan:

- Década de los 70: Inicio de una temprana exportación estratégica que hoy nos permite estar presentes en más de 60 países.

- 1996: El salto definitivo al sector Healthcare, elevando a Pardo como un proveedor de referencia para grandes grupos residenciales y centros asistenciales.
- 2012: La incorporación al Grupo Pikolin, que impulsó una profunda modernización y garantizó la estabilidad de la empresa, además de impulsar la expansión internacional.
- 2021: Liderazgo en sostenibilidad al ser la primera empresa del sector en España certificada bajo la norma UNE EN ISO 14006 de Ecodiseño para camas hospitalarias.
- Actualidad: Evolución de fabricante de productos a proveedor de equipamientos integrales centrados en las personas y con una visión de diseño a través de nuestros Proyectos 360º.

¿Cómo ha influido la innovación y la personalización de proyectos en la oferta actual de Pardo, más allá de las camas?

La innovación ha sido el motor fundamental que ha permitido a Pardo trascender la fabricación de productos para trabajar el concepto de Proyectos 360º, una propuesta que se traduce en soluciones estratégicas “llave en mano” para el equipamiento integral de cada centro. Bajo la directriz de la Atención Integral y Centrada en la Persona (AICP), diseñamos entornos accesibles y humanizados donde la personalización es el eje central de cada intervención.

Esta metodología nos permite crear espacios que maximizan el bienestar diario mediante una distribución y un diseño de mobiliario que generan experiencias positivas y fomentan el desarrollo activo de los residentes.

El planteamiento de los Proyectos se entiende como un marco global adaptable que no requiere necesariamente la contratación de un paquete completo; podemos intervenir de forma parcial cuando el cliente ya ha iniciado una remodelación o trabajar con estudios de arquitectura externos. En estos escenarios, Pardo actúa como un socio técnico que coordina sus soluciones con el diseño interior preexistente, buscando un equilibrio preciso en tejidos, colores y acabados para respetar la coherencia estética del conjunto.

¿Qué papel ha tenido la presencia internacional (en más de 60 países) en el crecimiento de la empresa?

La expansión internacional ha sido un motor de crecimiento crítico, permitiendo que la exportación pase de representar el 20% del negocio en 2018 al 33% en 2023, con el objetivo de alcanzar el 50% a medio plazo. Estar presente en más de 60 países obliga a Pardo a adecuar su oferta a las normativas y exigencias específicas de cada mercado, lo que incrementa la amplitud de nuestro portafolio y la capacidad de reacción.

Actualmente, apostamos con fuerza por los mercados de Asia-Pacífico, con especial foco en países como Australia, Malasia, Tailandia y Vietnam. En estas regiones, la demanda de soluciones de alta tecnología está en pleno desarrollo y el grupo cuenta con la ventaja estratégica de disponer de fábricas propias y una central en Kuala Lumpur. De forma paralela, la firma está reforzando su presencia en Oriente Medio, operando en entornos exigentes como Arabia Saudí, Omán y Qatar. Dentro de esta hoja de ruta global, Brasil y Francia se consolidan como otros ejes de expansión prioritarios, donde se aprovechan las sinergias logísticas y la sólida presencia del Grupo Pikolin para posicionar soluciones de vanguardia.

¿Qué aprendizajes dejó la experiencia de Pardo como empresa esencial durante la pandemia de 2020?

La crisis del COVID-19 puso de manifiesto la resiliencia, el compromiso social y la capacidad de respuesta de Pardo. La empresa demostró una asombrosa agilidad productiva al adaptar sus instalaciones de 30.000 m² a cinco turnos de trabajo para cubrir la demanda global en tiempo récord, suministrando miles de camas para hospitales de campaña críticos como IFEMA en Madrid (700 camas) o la Feria de Muestras de Aragón (400 camas).

Esta etapa reafirmó que el equipo humano es nuestro verdadero motor. Los trabajadores mostraron un compromiso admirable para sacar adelante pedidos urgentes, llegando incluso a desmantelar el propio showroom para priorizar la atención a pacientes y fletar aviones comerciales para el transporte de componentes, evitando cualquier retraso logístico.

En definitiva, la experiencia consolidó un propósito que trasciende el negocio: la confirmación de que nuestra labor impacta directamente en la salud y la vida de las personas; un esfuerzo que nos fue reconocido con el Premio a la Excelencia Empresarial en la Categoría de Gran Empresa otorgado por el IAF y el Premio a la Exportación “Club Cámara a la Internacionalización” de Cámara de Comercio de Zaragoza.



¿Cuáles son los principales retos y objetivos de Pardo de cara al futuro?

Pardo se proyecta hacia un modelo sociosanitario cada vez más tecnológico y humano bajo tres ejes estratégicos:

1. Habitaciones Inteligentes y Conectividad

Trabajamos en la integración de Tecnologías 4.0 e IoT para dotar a nuestros productos de nuevas prestaciones avanzadas, como la geolocalización, la toma automática de constantes y la monitorización de diversos parámetros. Estas funcionalidades permiten obtener y gestionar datos fiables en tiempo real con el objetivo primordial de elevar la calidad de vida y la precisión de la atención asistencial en los entornos sociosanitarios.

El reto estratégico para la compañía es implementar estas herramientas de forma no invasiva, garantizando una prestación de servicios mucho más eficiente y segura sin comprometer la privacidad ni el bienestar del residente. Actualmente, ya desarrollamos proyectos piloto que incorporan estas líneas de digitalización en el sector hospitalario, con la visión de trasladar estos avances de alta tecnología al ámbito asistencial en el corto plazo.

2. Sostenibilidad y Economía Circular

Integramos las directrices del ecodiseño en el desarrollo de todos nuestros nuevos productos, analizando el impacto medioambiental desde su fase inicial de proyección hasta el final de su vida útil. El propósito principal es prolongar el ciclo de vida útil de sus soluciones para avanzar hacia un modelo de economía circular que reduzca el desperdicio y mantenga el valor de los productos de forma indefinida dentro de un circuito cerrado libre de residuos.

Este firme compromiso ha permitido a Pardo ser la primera empresa del sector en España certificada con la norma UNE EN ISO 14006 de Ecodiseño, logrando hitos concretos en el uso eficiente de los recursos. Entre los datos más relevantes destaca la reducción de residuos por unidad fabricada en un 47% en el caso de la madera, un 43% en el cartón y un 24% en basura industrial.

“EL OBJETIVO ES ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA Y LA PRECISIÓN DE LA ATENCIÓN ASISTENCIAL EN LOS ENTORNOS SOCIOSANITARIOS”.



De este modo, nos consolidamos como un referente en la creación de entornos sociosanitarios sostenibles, con gamas de camas y colchones diseñadas para maximizar el bienestar sin comprometer el entorno.

3. Humanización AICP

Trabajamos en la transformación del sector hacia un modelo de Atención Integral Centrada en la Persona (AICP) a través de nuestros Proyectos 360º. Estas soluciones integrales y “llave en mano” permiten gestionar el equipamiento completo de un centro —incluyendo tanto las zonas comunes como las privadas— bajo la premisa de que la distribución y el diseño del mobiliario deben maximizar el bienestar y generar experiencias positivas en el desarrollo de la actividad diaria. El núcleo de esta estrategia es la humanización del entorno asistencial, transformando cada estancia en un espacio donde “sentirse como en casa” con identidad propia y que eleva la calidad de vida de quienes lo habitan, favoreciendo en todo momento su autonomía personal, su socialización y su desarrollo activo.

Este enfoque se materializa mediante una metodología de trabajo estructurada en cuatro fases rectoras: estudio y planificación estratégica, diseño a medida adaptado a los requisitos del cliente, ejecución técnica con instalación profesional y un soporte posventa continuo. De esta forma, no solo ofrecemos mobiliario de alta calidad y diseño funcional, sino que nos consolidamos como un partner estratégico capaz de adecuar cada espacio a las capacidades y necesidades reales de los usuarios, optimizando los recursos del centro y facilitando significativamente la labor diaria del personal asistencial.

PARDO
www.pardo.es

Inscripciones a través de la web: <http://seegg.bocentium.com/>

XXXII CONGRESO NACIONAL DE LA SEEGG

14 y 15 de Mayo 2026 • PAMPLONA

*Envejecer con sentido,
nuevas longevidades*



#CongresoSEEGG